

Zachowaj Trzeźwy Umysł



Ogólnopolska Kampania Zachowaj Trzeźwy Umysł pod honorowym patronatem Ministra Edukacji Narodowej, Ministra Sportu i Turystyki oraz Komendy Głównej Policji jest przedsięwzięciem, które łączy profilaktykę z pożyteczną zabawą, czyli z edukacyjnymi konkursami. Głównym celem kampanii jest rozpowszechnianie konstruktywnych postaw, zdrowego stylu życia oraz atrakcyjnych dla dzieci i młodzieży zachowań prospołecznych jako alternatywy wobec różnego rodzaju patologii, szczególnie picia alkoholu, zażywania narkotyków oraz stosowania przemocy.

Adresatami kampanii są uczniowie szkół podstawowych i gimnazjalnych oraz nauczyciele. Kampania ta, angażuje dzieci i młodzież do aktywnego przeciwstawienia się nałogom i przemocy. Jednocześnie ukazuje, że lepiej zaangażować się w inne dziedziny życia - takie jak sport czy hobby i żyć zdrowo, niż popadać w niewolę alkoholu czy narkotyków.

Konkursy plastyczne to kolejny sposób, który organizatorzy kampanii wykorzystują, aby odciągnąć młodych ludzi od zagrożeń i używek. Są one także jedną z bardziej popularnych form dotarcia do młodych ludzi z profilaktycznym przekazem: angażują wyobraźnię, pozwalają na wyrażanie własnych przeżyć i przemyśleń, w końcu - dostarczają młodym uczestnikom możliwości "uzewnętrznienia" swojej twórczej ekspresji.

1. Cele i założenia:

- ogólnopolska kampania realizowana jest w Zespole Szkół nr 8 od wielu lat. Konkursy przeprowadzane są głównie podczas Szkolnego Dnia Profilaktyki w miesiącu czerwiec
- promowanie profilaktyki uzależnień
- promowanie zdrowego stylu życia
- upowszechnienie wśród młodzieży wzorców (autorytetów) oraz postaw prozdrowotnych
- integracja klasy

2. Adresaci:

- młodzież szkolna i gimnazjalna

- społeczność lokalna

3. Formy realizacji:

- konkursy plastyczne, literackie
- konkurencje sportowe
- rozwiązywanie ulotek konkursowych
- organizowanie wystaw

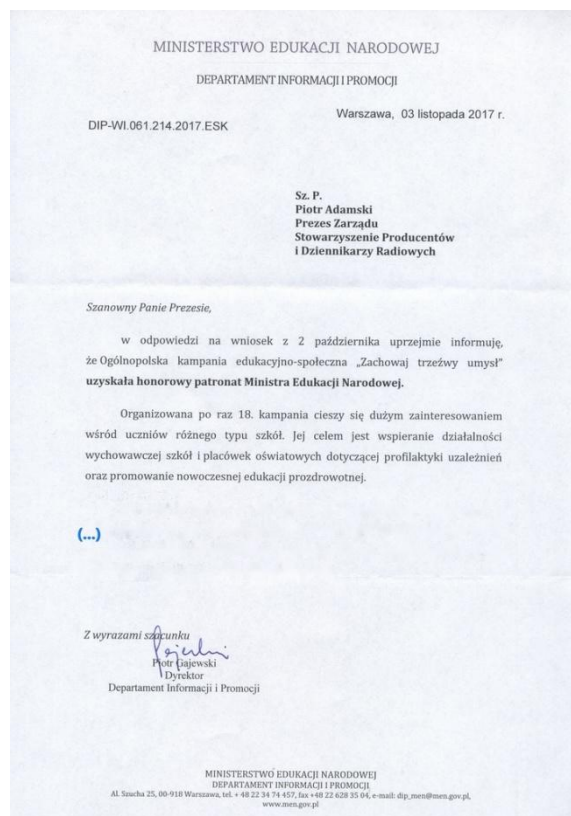
4. Koordynator:

- Anna Szafrńska

Rok 2018

kampania będzie realizowana pod hasłem „Autoportret. Zadziwiam siebie, gdy siebie poznaję – czyli o budowie poczucia własnej wartości”.





CELE GŁÓWNE KAMPANII

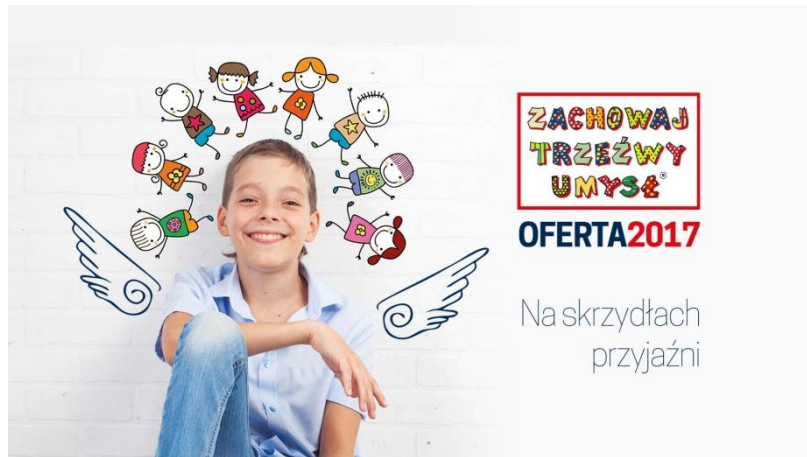
1. Wspieranie budowy poczucia własnej wartości.
2. Nauka samooceny, doskonalenie umiejętności pozytywnego myślenia.
3. Wspieranie pozytywnych wyborów życiowych dzieci i młodzieży
4. Ograniczenie podejmowania przez dzieci i młodzież zachowań ryzykownych
5. Wspieranie działalności wychowawczej szkół i placówek oświatowych w zakresie nowoczesnej edukacji prozdrowotnej (alkohol, papierosy, dopalacze, nowe narkotyki) poprzez prowadzenie zajęć profilaktycznych, spotkań, konkursów.

CELE DODATKOWE KAMPANII

1. Kształtowanie u dzieci i młodzieży postaw sprzyjających ich rozwojowi indywidualnemu i społecznemu, takich jak: umiejętność budowania relacji z otoczeniem, poczucie własnej wartości, szacunek dla innych ludzi, ciekawość poznawcza, kreatywność, przedsiębiorczość, kultura osobista, gotowość do uczestnictwa w kulturze, podejmowania inicjatyw oraz pracy zespołowej.
2. Przygotowanie uczniów do życia w społeczeństwie informacyjnym.
3. Kształtowanie postaw prozdrowotnych.

Rok 2017

Kampania realizowana pod hasłem „Na skrzydłach przyjaźni”



CELE GŁÓWNE KAMPANII:

- Wspieranie pozytywnych wyborów życiowych dzieci i młodzieży;
- Uświadomienie siły wpływu grupy rówieśniczej na jednostkę;
- Ograniczenie podejmowania przez dzieci i młodzież zachowań ryzykownych;
- Wspieranie działalności wychowawczej szkół i placówek oświatowych w zakresie nowoczesnej edukacji prozdrowotnej (alkohol, papierosy, dopalacze, nowe narkotyki)

poprzez prowadzenie zajęć profilaktycznych, spotkań, konkursów.

CELE DODATKOWE KAMPANII:

- Kształtowanie u dzieci i młodzieży postaw sprzyjających ich rozwojowi indywidualnemu i społecznemu, takich jak: umiejętność budowania relacji z otoczeniem, poczucie własnej wartości, szacunek dla innych ludzi, ciekawość poznawcza, kreatywność, przedsiębiorczość, kultura osobista, gotowość do uczestnictwa w kulturze, podejmowania inicjatyw oraz do pracy zespołowej.
- Przygotowanie uczniów do życia w społeczeństwie informacyjnym;
- Kształtowanie postaw prozdrowotnych.